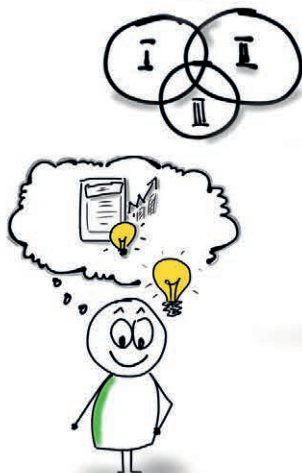
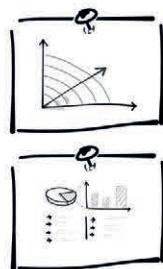


Karolina Jóźwik
Szymon Zwoliński



Myślenie wizualne w biznesie

Ty też
potrafisz
rysować



Karolina Józwik
Szymon Zwoliński



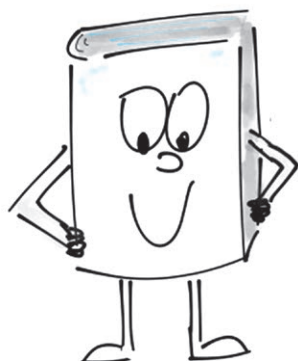
Myślenie wizualne w biznesie

Ty też
potrafisz
rysować



SPIS TREŚCI

Struktura książki	8
Przedmowa	9
Wstęp teoretyczny	13
Alfabet myślenia wizualnego	27
Litery	31
Punktory	39
Łączniki	42
Ramki	46
Ludzie	51
Cienie	90
Zaawansowane struktury wizualne	101
Ikony biznesowe	103
Dane/wykresy	131
Szablony	142
Inspiracje wizualne	147
Literatura	175



Napisaliśmy tę książkę z zamiarem stworzenia przewodnika po świecie rysowania – dzięki niej będziesz miał łatwy i szybki dostęp do użytecznych informacji. Książka została podzielona na kilka części, tak aby umożliwić ci i ułatwić opanowanie sztuki myślenia wizualnego (zastosowania rysunku w biznesie).

Książka składa się z 5 części, każda z nich jest oddzielona stroną przekładkową:

PRZEDMOWA

Wprowadzenie do tego, co się będzie działo na kolejnych stronach

WSTĘP TEORETYCZNY

Kilka słów i informacji o tym, w jaki sposób działa myślenie wizualne

ALFABET MYŚLENIA WIZUALNEGO

Podstawy myślenia wizualnego opracowane w ramach unikalnego alfabetu

ZAAWANSOWANE STRUKTURY WIZUALNE

Gotowe struktury i schematy, które mogą być wykorzystane w biznesie, oraz bank ikon

INSPIRACJE WIZUALNE

Gry i zabawy pobudzające kreatywność

WSTĘP TEORETYCZNY





Rysunek biznesowy to zastąpienie treści i narzędzi występujących w świecie biznesu przez ikony (symbole rysunkowe) nawiązujące do treści.



jest prosty



przemawia do odbiorców

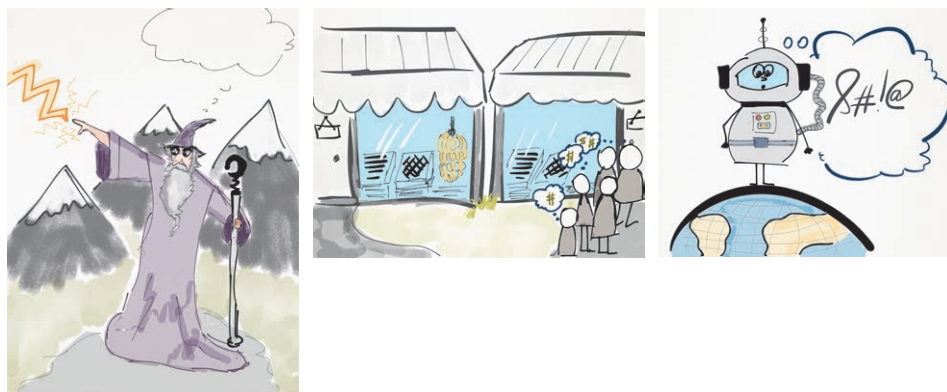
RYSUNEK BIZNESOWY



zapada nam w pamięć



stanowi wyróżnik prezentacji



Powyżej przedstawiliśmy przykłady malunków i obrazów, które można określić mianem sztuki. Może nie powinniśmy ich od razu porównywać do Picassa czy Matejki, ale ich narysowanie zajmuje czas i wymaga prób oraz treningu.

Kiedy mówimy o rysunku, często spotykamy się z opiniami: „Nie umiem rysować”, „Nie mam talentu”, „Rysowanie to jest sztuka”, ale czy na pewno mówimy o tym samym?

Oczywiście że podziwiamy wszystkich tych, którzy niczym wielcy artyści potrafią tworzyć przepiękne obrazy i rysunki, przykładając się do tego z ogromną pieczołowitością. Jednakże na potrzeby rysunku biznesowego, którego celem jest zwiększenie efektywności przekazu, możemy posługiwać się zupełnie innym podejściem do rysowania.

Rysunek biznesowy to prostota, to szybki sposób na wizualizację omawianego tematu. Posługujemy się ikonami, które w parze z przekazem werbalnym tworzą wyróżnik prezentowanych treści.



Historia pokazuje, że żyjemy w czasach, w których wróciliśmy do dobrych praktyk naszych przodków:

Na początku trzon komunikacji stanowiły obrazy,

aż pojawiło się pismo,

które z biegiem czasu stało się drukowane,

w dobie komputerów przeniosło się do sieci...

aż w końcu słowa zastąpiły emotikony,

a świat komunikacji wrócił na szlak obrazów i ikon.



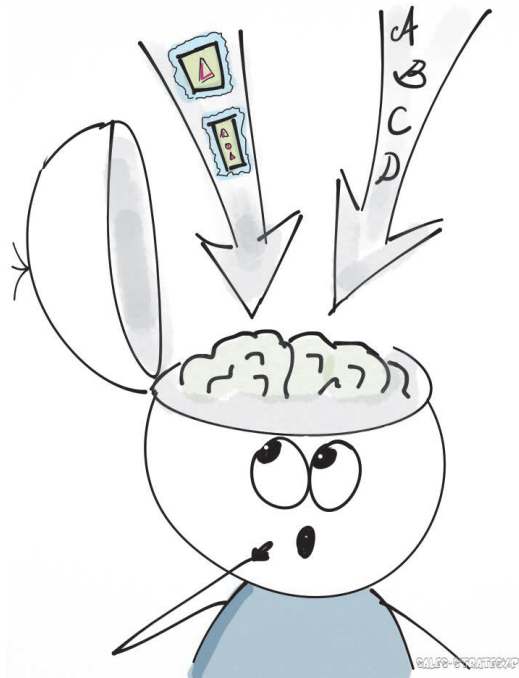
Pismo ODREČZNE

GUTENBERG

PISMO
ELEKTRONICZNE



U podstaw efektywności zastosowania rysunku w biznesie stoi teoria podwójnego kodowania. Teorię tę opisał w XX wieku Allan Paivio¹. Mówi ona o umiejętności przyswajania przez nas informacji na dwóch poziomach – słownym oraz obrazowym. Przyswajanie słów i obrazów następuje w obu kanałach niezależnie. Dodatkowo stwierdzono, że oba te obszary wzajemnie się uzupełniają. Związane jest to ze zjawiskiem powstawania obrazu podczas przyswajania przez nas informacji, a w szczególności podczas czytania tekstu². Upraszczając, lepiej rozumiemy treści, które docierają do nas poprzez słowa i obraz jednocześnie³.



¹ Paivio A., *Mental representations: a dual coding approach*, Oxford University Press, New York 1986.

² Kawiorski S., *Koncepcja podwójnego kodowania Allana Paivio w procesie percepcji czytanego tekstu*, Biblioteka Uniwersytetu Rzeszowskiego 2013.

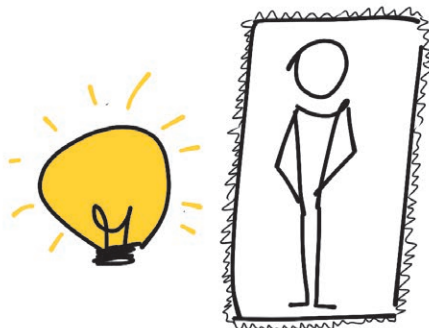
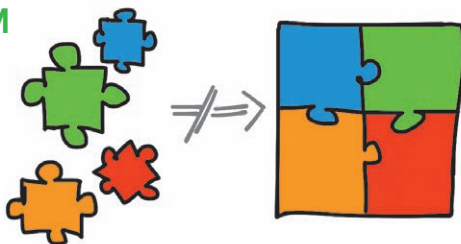
³ Paivio A., *Mental Imagery in associative learning and memory*, „Psychological Review”, maj 1969, s. 241–263.

Jako podsumowanie części teoretycznej zapamiętaj 3 elementy składające się na odpowiedź na pytanie, dlaczego wykorzystanie rysunku w biznesie działa.



① **MYŚLIMY OBRAZAMI**

② **OBRAZY POZWALAJĄ NAM ZROZUMIEĆ KONTEKST PRZEKAZYWANEJ INFORMACJI**



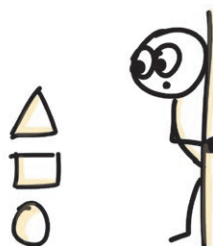
③ **OBRAZY ZWIĘKSZAJĄ ZAPAMIĘTYWALNOŚĆ INFORMACJI I POBUDZAJĄ KREATYWNOSĆ**

W celu nauczenia się wykorzystywania w praktyce myślenia wizualnego oraz rysunku biznesowego zastosuj 5 zasad. Stosuj je codziennie, aż osiągniesz perfekcję.



① **OBSERWUJ ŚWIAT
OCZAMI DZIECKA**

② **OBIERAJ PERSPEKTYWĘ
(PATRZ UWAŻNIE)**



③ **PRYZWYCZAJĄJ PAMIĘĆ
DO PRACY OBRAZAMI**

④ **KATEGORYZUJ OBRAZY,
JAKIE WIDZISZ**



⑤ **WIZUALIZUJ RZECZYWISTOŚĆ
I ŚWIAT, KTÓRY WIDZISZ**

Zastosowanie rysunku biznesowego jest szerokie i coraz częściej spotykane we współczesnym świecie profesjonalistów.



spotkania



prezentacje



oferty

oraz w wielu, wielu
innych miejscach



szkolenia



raporty



notatki

Rafał Żak

trener, mówca, autor m.in.

Rozwój osobisty – instrukcja obsługi

„Nie umiem rysować” to jedna z najczęściej padających odpowiedzi na pytanie, dlaczego nie używasz w swojej pracy elementów graficznych. Po przeczytaniu tej książki trudno będzie używać tego argumentu. To pierwsza w moim życiu książka, którą czytałem z markerem w ręce, pierwsza, po której kreśliłem markerem, pierwsza, w której zdarzyło mi się wykonywać zalecane przez autorów ćwiczenia. Polecam czytać ją dokładnie w taki sam sposób.



Wojciech Herra

ewangelista pozytywnego przywództwa, trener, mówca motywacyjny, redaktor naczelny magazynu „Psychologia Sportu”

Jeśli jest coś, co zawsze mam ze sobą w torbie, to jest to marker. Praca z flipchartem to moje życie. Prowadzę szkolenia, warsztaty i sesje motywacyjne. Ta książka zrewolucjonizowała moje myślenie o ilustracjach. Dzięki niej wiem, co zrobić, aby moje prezentacje były nie tylko ładniejsze i bardziej czytelne, ale przede wszystkim skuteczniej docierały do słuchaczy. Dla mnie ta książka to lektura obowiązkowa dla każdego trenera, menedżera czy sprzedawcy. Szczególnie że podczas jej czytania można rysować, trenując prezentowane w niej szybkie metody.

Sebastian Kotow

psycholog biznesu, wykładowca MBA na Akademii Leona Koźmińskiego, CEO w firmie Mindshift Lab, partner w firmie 4Results

Od mojego pierwszego zetknięcia się z myśleniem wizualnym i pracą autorów tej pozycji jestem zafascynowany tym projektem. Fascynujące jest samo oglądanie tej książki, nie mówiąc już o jej czytaniu i studiowaniu. Do samej książki z ciekawością poznawania nowych metod można wracać kilkakrotnie, co jest również moim celem na najbliższe dni.



Dariusz Milczarek

entuzjasta sprzedaży, prelegent, partner zarządzający Sandler Training Polska, członek Stowarzyszenia Profesjonalnych Mówców

Jeśli zastanawiałeś się, czy rysowanie i biznes mogą mieć coś wspólnego, to ta książka ci na to pytanie odpowie. Jeśli uważałeś, że nie potrafisz rysować, to ta książka cię z tego błędu wyprowadzi. Jeżeli nie masz czasu na naukę rysunku, to dzięki niej przekonasz się, że wystarczy kilka szybkich kresek, by się wyróżnić. Polecam tę książkę wszystkim, a zwłaszcza tym, którzy twierdzą, że „nie potrafią rysować”. Weź marker do ręki i spróbuj!

Grzegorz Turniak

prezes firmy Akademia Rekomendacji i Stowarzyszenia Profesjonalnych Mówców

Okazuje się, że rysowanie to bardziej kwestia wypracowanego sposobu niż talentu. A jedyne, co nas ogranicza i powstrzymuje, to nasze fałszywe przekonania i lęk przed oceną. Na szczęście z nauką myślenia wizualnego jest jak z nauką pisania. Trzeba ćwiczyć! Daj więc sobie prawo do nauki i eksperymentowania. Dzięki temu twoje prezentacje oczarują odbiorców. Ja już skorzystałem z poradnika i dlatego serdecznie polecam jego aktywną lekturę. Naprawdę warto!



ISBN 978-83-8087-664-4



9 788380 876644

MT18078

Cena 44,90 zł

www.mtbiznes.pl