

MAGIA KOLORU

DLA POCZĄTKUJĄCYCH



RICHARD WEBSTER



RICHARD WEBSTER

MAGIA KOLORU DLA POCZĄTKUJĄCYCH



PRZEŁOŻYŁA:
Beata Piecychna



TYTUŁ ORYGINAŁU:

Color Magic for Beginners: Use the Power of Color to Attract Luck, Health & Harmony

Redaktorka prowadząca: Ewelina Kapelewska

Wydawczynie: Katarzyna Masłowska

Redakcja: Beata Piecychna, Ida Świerkocka

Korekta: Beata Piecychna, Anna Brzezińska

Projekt okładki: Marta Lisowska

Grafika na okładce: © mikaelo; © Tartila / Stock.Adobe.com

DTP: Maciej Grycz

Copyright © 2006 Richard Webster

Published by Llewellyn Publications

Woodbury, MN 55125 USA

www.llewellyn.com

Copyright © 2023 for the Polish edition by Wydawnictwo Kobiectwo

Agnieszka Stankiewicz-Kierus sp.k.

Copyright © for the Polish translation by Beata Piecychna, 2011

Wszelkie prawa do polskiego przekładu i publikacji zastrzeżone. Powielanie i rozpowszechnianie z wykorzystaniem jakiegokolwiek techniki całości bądź fragmentów niniejszego dzieła bez uprzedniego uzyskania pisemnej zgody posiadacza tych praw jest zabronione.

Wydanie II

Białystok 2023

ISBN 978-83-8321-187-9

Grupa Wydawnictwo Kobiectwo | www.WydawnictwoKobiectwo.pl



Tęcza barw

Każdego dnia dokonujesz wyborów dotyczących konkretnych barw. Postanawiasz włożyć jakieś ubranie, ponieważ wybierasz się na ważne spotkanie. Wyboru możesz dokonać świadomie bądź nieświadomie. Jeśli z jakiegoś powodu chcesz poczuć się bardziej pewnie, to zapewne celowo postawisz na coś czerwonego. Jeśli jednak wiesz, że przyjdzie ci się spotkać z trudnymi ludźmi, możesz nieświadomie wybrać coś niebieskiego. Instynktownie podejmiesz właściwą decyzję.

Wyborów związanych z kolorami dokonujesz także w sferze jedzenia. Zamiast żółtego banana wolisz na przykład czerwone jabłko. To być może nie ma nic wspólnego ze smakiem; prawdopodobnie stanowi podświadomą decyzję opartą na kolorze, który uważasz w danej chwili za odpowiedni. Dodam tylko na marginesie, że aby zachować zdrowie, należy spożywać różnokolorowe produkty.

Po śniadaniu myjesz zęby. Jakiego koloru jest twoja szczoteczka? Dlaczego kupiłeś właśnie ją?

Być może do pracy jeździsz swoim samochodem. Dlaczego ma akurat taki kolor? Prowadząc auto, zapewne widzisz zieloną trawę i niebieskie niebo. Z pewnością ujrzysz także na drodze wiele samochodów w innych kolorach.

Być może w miejscu pracy nie masz zbyt dużego pola do popisu w kwestii doboru kolorów, ale prawdopodobnie możesz urządzić swoje stanowisko, ustawiając rośliny doniczkowe, dekoracje i zdjęcia.

Przez cały dzień widzisz przeróżne barwy, które wywierają na ciebie przemożny wpływ. Od wielu lat naukowcy badają ich psychologiczne oddziaływanie na człowieka. Kolory ognia, na przykład czerwony, pomarańczowy czy żółty, sprawiają, że robi nam się ciepło. To nie jest tylko efekt psychologiczny. Naukowcy wykazali bowiem, że pod wpływem czerwonego światła wydzielamy większe ilości adrenaliny, zwiększa się nasze ciśnienie krwi oraz tempo oddychania, a temperatura ciała nieznacznie wzrasta. Całkowicie odmienne działanie ma niebieskie światło, ponieważ barwy niebieska i zielona uważane są za chłodne.

Nawet małe dzieci są świadome wywieranego na nie psychologicznego wpływu przez kolory. Zazwyczaj czerwień kojarzą ze złością, agresją i podekscytowaniem, zaś zieleń – ze spokojem i ciszą. W 1978 roku przeprowadzono badanie, w którym poproszono dzieci o to, by kolorowały poszczególne obrazki i patrzyły jednocześnie na radosne lub smutne sytuacje. Gdy pokazywano im optymistyczne obrazy, dzieci używały pomarańczowego, żółtego, zielonego i niebieskiego; natomiast kiedy wyciągano te smutne, wykorzystywały brązowy, czarny i czerwony⁸.

Ludziom podobają się różne kolory, a jednocześnie nasze kolorystyczne preferencje zmieniają się z biegiem czasu. Małe dzieci na całym świecie najbardziej lubią czerwień. Dopiero gdy skończą osiem lat, przerzucają się na chłodniejsze barwy. Nic dziwnego, że dorośli ekstrawertycy lubią czerwień, podczas gdy ich spokojniejsi, bardziej zdystansowani do świata rodacy – kolor niebieski. Ponad połowa dorosłych mieszkających na Zachodzie twierdzi, że ich ulubioną barwą jest właśnie niebieska⁹.

Jedynie Hiszpania stanowi tu wyjątek. Tam ulubionymi kolorami nie są niebieski czy żółty, lecz właśnie czerwony. Starszym bardziej podobają się jaśniejsze barwy; najmniejszą sympatią darzą jednak żółć.

Kolorystyczne preferencje można powiązać z geografią. W pewnym eksperymencie Skandynawowie woleli raczej kolory niebieski i zielony, zaś osoby pochodzące z rejonu Morza Śródziemnego – cieplejsze barwy¹⁰.

Zacznijmy zatem od przyjrzenia się podstawowym znaczeniom tych kolorów, z którymi masz najczęstszy kontakt.

CZERWONY

Ponieważ czerwień to kolor krwi, uważa się ją za barwę życia. Jest pobudzająca, żywa, entuzjastyczna, energetyczna i płomienna. Masz takie cechy, jeśli jesteś „pełnokrwisty”. Czerwień to intensywna barwa, która budzi skojarzenie silnego pragnienia dążenia do celu. Szekspir napisał: „Moja miłość jest jak czerwona, czerwona róża” (tłumaczenie własne – przyp. tłum.), czerwień jest bowiem także kolorem miłości. Dlatego właśnie czerwone kwiaty są tak bardzo popularne w dniu

Świętego Walentego. Czerwień to potężny kolor, który wiąże się z podbojami i sukcesem. Z tego względu „rozwija się czerwony dywan” dla ważnych osobistości. Ważne rzeczy następują w dniach oznaczonych w kalendarzu na czerwono. Gdybyś wygrał na loterii i kupił sobie sportowy samochód, prawdopodobnie wybrałbyś ten czerwony, gdyż czerwone sportowe samochody symbolizują wszystkie cechy, które zostały przeze mnie wspomniane na początku tego ustępu.

Gdy czerwieni używa się w pozytywny sposób, oznacza ona wówczas zabawę, kreatywność, ambicje, upór i motywację. Symbolizuje siłę, moc i pewność siebie.

► Interesujące fakty dotyczące czerwieni

Czerwień kojarzy się z planetą Mars, którą nazwano po rzymskim bogu wojny (przemieszczał się w czerwonym rydwanie). Była także kolorem rewolucji 1917 roku w Rosji – dlatego też komunistów nazywa się „czerwonymi”.

Gdy czerwieni używa się w negatywny sposób, jest ona niszczycielska. Osoba, którą targa wściekłość, robi się czerwona. Ponadto kiedy ktoś się zawstydzi, to wówczas mówi się, że osoba zaczerwieniła się. Nadmienić trzeba, iż w XVII stuleciu, w Nowej Anglii, cudzołożnice musiały mieć na ubraniu wyszytą literę A¹¹. W Biblii zostało napisane: „Choćby wasze grzechy były jak szkarłat, jak śnieg wybieleją; choćby czerwone jak purpura, staną się jak wełna” (Iz 1,18)¹².

Ponieważ czerwień przykuwa uwagę, wykorzystuje się ją do celów sygnalizacji świetlnej oraz malowania znaków wskazujących na niebezpieczeństwo. Kiedyś podejrzliwie traktowano

ludzi rudych oraz tych z czerwoną brodą, ponieważ uważano, że rude włosy miał właśnie Judasz Iskariota.

Co więcej, czerwień przydaje się ludziom, którzy chcą schudnąć, ponieważ stymuluje ona działanie przysadki mózgowej i przyspiesza przyswajanie pokarmu.

Według danych firm ubezpieczeniowych w wypadkach częściej biorą udział kierowcy czerwonych samochodów. Istnieje jednak tradycja, która mówi o tym, że w środku każdego nowego auta należy przywiązać czerwoną wstążeczkę, co ma na celu przyciągnięcie pomyślności i zapewnienie bezpiecznej jazdy.

Czerwone szaty liturgiczne noszą kardynałowie. Mają im przypominać o krwi przelanej przez chrześcijańskich męczenników. Starożytni Grecy, odgrywając *Iliadę*, wkładali czerwone szaty, które miały przywodzić na myśl krwawe bitwy.

Legendarnego kamienia filozoficznego – który miał podobno czerwony kolor – poszukiwali średniowieczni alchemicy, wierzyli bowiem w jego leczniczą moc i zdolność zmieniania metali nieszlachetnych w złoto.

Hebrajczycy uważają czerwień za kolor poświęcenia i grzechu. Symbolizuje ona krew, którą przelał Chrystus za wszystkich chrześcijan. Dlatego ubrania w takim kolorze nosili w dawnych czasach męczennicy.

POMARAŃCZOWY

Pomarańczowy kolor jest ekscytujący, asertywny, radosny i nieustępliwy. Równoważy życiową siłę czerwieni z lekkością i ambicją żółci, dając wyraz fizycznej energii, mocy myśli oraz mądrości i osiągnięciom. Pomarańczowa barwa sprzyja pojawianiu się nowych

pomysłów i świeżego sposobu patrzenia na świat. Jest głęboką, elegancką oraz energetyczną barwą. Symbolizuje ciepło, ekspansję, dobrobyt, zbieranie plonów, tolerancję i ukochanie życia.

Pomarańczowy kolor budzi zazwyczaj pozytywne odczucia. Jednak kiedy użyje się go w negatywny sposób, może przywołać na myśl zmysłowość, dogadzanie samemu sobie, lenistwo i brak energii.

To dynamiczna barwa, korzystna dla osób, które potrzebują w swoim życiu więcej energii.

► Interesujące fakty dotyczące pomarańczowego koloru

Pomarańcze pojawiły się w Europie dopiero w średniowieczu. Do XVII stulecia ów wyraz kojarzono wyłącznie z owocem. Przedmioty, które były pomarańczowego koloru, określano jako czerwone, żółte lub złote. Mniej więcej w tym samym czasie pomarańczę zaczęto kojarzyć ze sferą erotyki, gdyż ówczesni ludzie byli zdania, iż Nell Gwynne (1650–1687) uwiodła króla Karola II (1630–1685), sprzedając cytrusy.

W starożytnym Rzymie ludzie używali rozjaśniacza i henny, aby ufarbować swoje włosy na czerwono i pomarańczowo. Wówczas takie kolory były bardzo modne.

Pomarańczowa barwa symbolizowała Kościół wczesnych chrześcijan – pomarańcze symbolizowały bowiem wówczas płody ziemi.

Protestantom pochodzącym z Irlandii Północnej, którzy nie chcieli odłączać się od Zjednoczonego Królestwa, nadano miano „oranzystów”. Nazwa wzięła się od pomarańczowych kwiatów, jakie noszą przy sobie podczas swoich parad już od 1795 roku.

ŻÓŁTY

Żółty kolor jest radosny, beztroski i pełen uciechy z życia. Cechuje go ciepło, jasność i uradowanie. Jest także barwą związaną z intelektem. Daje nadzieję i pomaga ludziom w znalezieniu w ich życiu poczucia ukierunkowania. Jedynym minusem jest to, że żółty kolor w przeważającej mierze opiera się na logice i myśli, a nie na uczuciach i emocjach. Zawsze jednak łączy się go ze zdobywaniem wiedzy i mądrości.

► Interesujące fakty dotyczące żółtego koloru

Czasami uważa się go za negatywną barwę. Aktor, który w średniowiecznych moralitetach grał rolę diabła, zawsze był ubrany na żółto. Niedoświadczonym osobom nadano zaś miano „żółtodziobów”. Gdy tego koloru użyje się w sposób negatywny, może przyczynić się do tchórzliwej, pełnej zazdrośnych uczuć postawy, a także do popełnienia zdrady, zniesławienia i perwersyjnego zachowania. Takim skojarzeniem początek dał pogląd średniowiecznych artystów, których zdaniem Judasz Iskariota nosił szaty właśnie w żółtym kolorze. Warto dodać, że do zakładania żółtych opasek zmuszano Żydów w nazistowskich Niemczech oraz ofiary inkwizycji.

Jednakże w Chinach żółty był kolorem cesarskim i uważano go za bardzo pomyślną barwę. To właśnie na żółtym papierze często pisano szczęśliwe zaklęcia.

ZIELONY

Zielony kolor jest kojący, odprężający i pielęgnujący. Zapewnia równowagę i działa odświeżająco na ciało, umysł i duszę. To kolor natury; symbolizuje rozwój i dostatek. To także barwa odnowy, która wiąże się z nadzieją i długowiecznością. Kojarzy się ją też ze spokojem, stabilizacją, empatią i zadowoleniem. Zielony kolor niezmiennie utożsamia się z uzdrawianiem; przywodzi na myśl pracowitość, sumienność, wiarygodność, ale czasami – upór.

► Interesujące fakty dotyczące zielonego koloru

Zieleń kojarzy się ze wzrastaniem. Czasem mówimy o kimś, że „jest zielony” lub że „nie ma zielonego pojęcia o czymś”, co oznacza, iż dana osoba jest niedoświadczona i musi się jeszcze sporo nauczyć. Tom Brown, bohater napisanej w XIX wieku powieści zatytułowanej *Szkolne lata Toma Browna* oraz *Tom Brown w Oksfordzie* autorstwa Thomasa Hughesa, został opisany jako „zielony, bowiem nie rozumiał tak prostych spraw”.

Wielu aktorów kieruje się przesądami związanymi z tą barwą. Jednak nie przeszkadza im to czekać w tak zwanych green roomach (pomieszczeniach przeznaczonych dla aktorów – przyp. tłum.), zanim wyjdą na scenę. Przesąd narodził się, gdy sceny zaczęły być oświetlane światłami wapiennymi. Aby wytworzyć takie światło, temperatura musiała być bardzo wysoka, przez co nie było widać przedmiotów, które rzeczywiście były zielone. Warto dodać, że aktorzy zazwyczaj nie lubią wkładać na scenę zielonych ubrań. Podaje się dwie przyczyny

takiej sytuacji. Po pierwsze, światła na scenie sprawiają, że zielone ubrania wyglądają na nietwarzowe. Po drugie, zieleń to jeden z ulubionych kolorów wróżek i leprechaunów¹³, a oni mogą wyrządzić krzywdę osobom, które ośmiały się włożyć ubranie w ich kolorze.

Jednak nie tylko aktorzy nie darzą wspomnianej barwy sympatią. Wstręt do zieleni odczuwał też Mario Andretti – słynny kierowca rajdowy¹⁴. Zieleni boją się także żeglarze, którzy uważają ją za bardzo niepomyślną barwę. Nawet Winston Churchill kierował się tym przesądem. Podobno gdy podczas drugiej wojny światowej odwiedzał rybaków w Hull w Anglii, zapłacił pewnemu człowiekowi dziesięć funtów, aby ten pozbył się swojego zielonego swetra¹⁵.

Być może dlatego, iż zieleń to kolor natury. Ale przecież wszystko w końcu kiedyś umiera; także zieleń przekształca się w czerń. A zatem, aby tego uniknąć (śmierci), należy wystrzegać się noszenia zielonych ubrań.

W Irlandii kolor ten uważa się za pomyślny. Zielone szaty upodobały sobie na przykład leprechauny. W jednej z dziecięcych irlandzkich piosenek pojawia się temat wyboru ubrania na pogrzeb. Po słowach: „Może ubierzemy się na zielono?” następuje kwestia: „Zielony jest dla dobrych. Nie jest on dla ciebie”. Oczywiście tymi dobrymi są leprechauny.

Zieleń uznaje się za symbol wskrzeszenia z racji jej powiązania z roślinami.

NIEBIESKI

Niebieski kolor jest najzimniejszy; działa uspokajająco. Kojarzy się go z prawdą, szczerością, lojalnością, sprawiedliwością oraz inteligencją. Matka Jezusa, Maria, nosiła tradycyjnie niebieską pelerynę, co miało symbolizować jej miłość, lojalność i oddanie. (W średniowieczu artyści uznawali czerwień za kolor Boży, niebieski – Syna Bożego, a zatem i Marii, zaś zielony – Ducha Świętego). W dzisiejszych czasach niebieskie ubrania często wkładają biznesmeni, gdyż kolor ten daje wyraz pewności siebie i stałości charakteru.

► Interesujące fakty dotyczące niebieskiego koloru

Niebieski kolor budzi dziwne skojarzenia. „Niebieskie migdały” oznaczają marzyciela, zaś na przykład „sinobrody” to synonim groźnego męża. Kolor ten kojarzy się również z uczuciem melancholii. Być może właśnie stąd wzięła swą nazwę muzyka bluesowa (niebieski to po angielsku *blue* – przyp. tłum.). „Niebieski ptak” to człowiek lekkomyślny, żyjący z pracy innych, zaś „ciało niebieskie” – obiekt w przestrzeni wszechświata, będący poza Ziemią. „Życ manną niebieską” oznacza utrzymywać się, lecz bez stałych środków.

Chyba niełatwo byłoby spotkać pannę młodą, która idąc do ołtarza, nie miałaby na sobie „czegoś starego, czegoś nowego, czegoś pożyczonego i czegoś niebieskiego”. Stary przedmiot powinien kiedyś przynieść komuś szczęście, nowy niesie nadzieję pannie młodej, pożyczony zawiera w sobie błogosławieństwo i pomyślność właściciela, zaś niebieski odpycha

wszelkie złe duchy zarówno w dniu ślubu, jak i w całym okresie małżeństwa.

W starożytnym Rzymie coś niebieskiego nosili filozofowie, co miało symbolizować duchowość oraz mądrość. Druidzi postępowali podobnie. Chcieli dać tym wyraz harmonii i prawdzie. Niebieska barwa nawet dziś reprezentuje filozofię w amerykańskim szkolnictwie wyższym.

Tradycja podaje, że noszenie niebieskich ubrań miało zapewnić ochronę przed czarownicami. Wierzono bowiem, że wiedźmy nie przepadają za barwą niebios. Ów kolor chronił także przed złym urokiem.

Niektórzy wierzą, że niebieski kolor przynosi szczęście. Dzieci w szkołach uczą się następującej rymowanki:

*Kolor niebieski sprawi,
że się spełni wszystko,
o czym kiedykolwiek ktoś zamarzy.*

Kawalerowie Orderu Podwiązki, czyli najwyższego tytułu szlacheckiego w Wielkiej Brytanii, pojawili się, gdy król Edward III nachylił się, aby podnieść niebieską podwiązkę, którą zgubiła jedna z dam dworu.

Wspomnieć warto, iż termin „błękitna krew” odnosi się do osób wysokiego urodzenia. Ma swe źródła w Hiszpanii. Żyły arystokratów, którzy nie mieli mauretańskich przodków, wyglądały na bardziej błękitne niż tych osób, których rodowód był mieszany.

Na marginesie dodam tylko, iż niebieski, bardziej niż jakikolwiek inny kolor, niestety przyciąga komary.

INDYGO

Indygo kojarzy się ze spokojem, powagą, idealizmem, sprawiedliwością, mądrością, służbą ludzkości, natchnieniem, intuicją i duchowością.

► Interesujące fakty dotyczące indygo

Słowo „indygo” wywodzi się z greki i oznacza „pochodzący z Indii”.

Indygo pierwotnie uzyskiwało się z urzetu barwierskiego. Cieszyło się popularnością w starożytnej Grecji, starożytnym Egipcie i starożytnych Indiach. Znane było też w dawnej Azji i Peru.

W British Museum w Londynie znajduje się tablica przedstawiająca babilońskie sposoby farbowania, co wskazuje na to, że indygo zyskało 2700 lat temu ogromną popularność.

Przed 1900 rokiem indygo pozyskiwano jedynie z następujących rodzajów roślin: *Indigofera* oraz *Isatis*. Duże ilości tego barwnika eksportowano z Indii. W 1883 roku Adolf von Baeyer odkrył strukturę indygo, zaś w późnych latach dziewięćdziesiątych XIX stulecia wynaleziono metodę, dzięki której można było wytwarzać jego syntetyczną postać.

FIOLETOWY

Fiolet kojarzy się z natchnieniem, duchowością oraz tym, co święte. Łączy się go także z bezinteresownością, czułością, tolerancją i intuicją. Ponadto fioletowa barwa rozwija wyobraźnię.

► Interesujące fakty dotyczące fioletowego koloru

Wyraz „fioletowy” pochodzi od starofrancuskiego słowa *violette*. Jest to roślina, której kwiat przybiera fioletową barwę. Wyraz „purpurowy” pochodzi od łacińskiego słowa *purpura*. Był to mięczak, z którego pozyskiwano barwnik purpury królewskiej – w starożytnym Rzymie zarezerwowany dla cesarza.

Ogólnie rzecz biorąc, purpurę i fiolet uważa się za te same kolory, chociaż zdaniem niektórych fiolet jest troszkę bardziej czerwony.

Greccy księża w Eleusis nosili purpurowe lub fioletowe szaty, co jest dowodem na to, jak długo utożsamiano z fioletem duchowość. W chrześcijaństwie kolor ów symbolizuje Mękę Pańską; jest to także barwa adwentu oraz Wielkiego Tygodnia. Według niektórych osób Jezus w czasie ukrzyżowania miał na sobie ubranie właśnie w odcieniu purpury¹⁶.

W starożytności na czas świąt zrywano fioletowe kwiecie, ludzie bowiem wierzyli w ich moc chroniącą przed bólami głowy oraz upiciem się.

Nowo narodzone dzieci owijano niegdyś purpurową tkaniną, co miało sprzyjać przyszłej sławie, zdrowiu oraz sukcesowi¹⁷.

Warto odnotować, że w Stanach Zjednoczonych żołnierzom rannym lub zabitym przyznaje się medal za rany odniesione w walce, który nosi nazwę Purple Heart (*purple* to w języku polskim purpurowy – przyp. tłum.). Inicjatywa wyszła od George’a Washingtona w 1782 roku. Medal pierwotnie przyznawano za wyjątkowe zasługi na polu walki i najbardziej nadawała się do tego właśnie purpura, bowiem daje ona wyraz niezwykłemu charakterowi działań.

Termin „oblać się purpurą” lub „spurpurowiał” oznacza stan zażenowania czy też wstydu spowodowanego zaistniałą sytuacją. Niekiedy używa się także określenia „zrobił się purpurowy ze złości” w odniesieniu do ludzi, których ogarnia wściekłość.

RÓŻOWY

Różowy kolor przywodzi na myśl troskę, czułość, łagodność, współczucie, poświęcenie oraz bezinteresowność. Odnosi się do kobiecości i niewinności. To pozytywna i radosna barwa, dlatego też o marzycielach często mówi się, że „widzą świat w różowych barwach” lub „patrzą na świat przez różowe okulary”.

► Interesujące fakty dotyczące różowego koloru

W angielskiej tradycji ludowej różowy kolor uważa się za sprzyjający optymistycznym myślom o przyszłości. Prawdopodobnie można tu przywołać wyrażenie „patrzeć przez różowe okulary”. Warto w tym miejscu wspomnieć, że gdy mówimy o „partiach różowych”, to wówczas mamy na myśli lewicowe ugrupowania.

Róż uspokaja; w Stanach Zjednoczonych jest co najmniej 1500 szpitali i więziennych instytucji, w których znajduje się pokój pomalowany na różowo. Barwa ta służy uspokajaniu agresywnych i niestabilnych emocjonalnie ludzi¹⁸.

BIAŁY

Biel to kolor czystości, niewinności i ochrony. Zapewnia poczucie wolności i nieograniczonych możliwości. Eliminuje zło

i sprzyja wybaczeniu oraz akceptacji. Stąd właśnie wzięto się określenie „biały gołąb”.

► Interesujące fakty dotyczące białego koloru

„Biała magia” to rodzaj magii, której przyświecają pozytywne cele. Nikogo nie krzywdzi, a wszystkim pomaga. „Biała plama” zaś to nieznane i nieopisane fakty z przeszłości, niekiedy tuszowane ze względów politycznych.

Księża często noszą białe szaty, kolor ten bowiem oznacza ducha i światło. Chrześcijanie, którzy niedawno zostali ochrzczeni, także wkładają białe ubrania, co ma dać wyraz ich czystości po ponownych narodzinach. To skojarzenie łączy się również z tradycją panny młodej biorącej ślub w białej sukni. Podczas przemienienia odzienie Chrystusa „stało się lśniący białe” (Mk 9,3). Ale przecież biel oznacza też wybaczenie. W Księdze Izajasza (Iz 1,18) czytamy, że Pan mówi: „Choćby wasze grzechy były jak szkarłat, jak śnieg wybieleją”.

„Biały kruk” to bardzo rzadko spotykany egzemplarz, na przykład książki. Wiąże się to z tym, iż w danych czasach uważano, że kruki, starzejąc się, siwieją, ale faktem jest, iż nieczęsto można było spotkać takie okazy.

W XVII stuleciu Burbonowie używali białej flagi, która miała symbolizować uzasadniony powód jakiejś sytuacji. Jednak jej znaczenie stopniowo się zmieniało; biała flaga to obecnie znak poddania się. Źródłem takiej symboliki należy upatrywać w białym piórze, które stanowi symbol tchórza bądź niezbyt walecznego wojownika.

„Grób pobielany” to hipokryta (Mt 23,27)¹⁹.

„Wybielić kogoś” oznacza obronić go przed zarzutami – uniewinnić.

Najślawniejszym białym budynkiem na świecie jest Biały Dom w Waszyngtonie. W 1800 roku postanowiono, że ma on być biały – podobnie jak budowle w starożytnej Grecji. Pół wieku później badacze wykazali, że starogreckie budowle wcale nie były białe, ale różnokolorowe.

BRAZOWY

Brąz, kolor ziemi i jesieni, to barwa podstawowa. Symbolizuje dobre zdrowie, ciężką pracę, stabilizację oraz nagrodę w zamian za dołożenie starań. Brąz wzmacnia wszystkie pozostałe barwy.

W czasach średniowiecza był to zazwyczaj kolor żałoby.

► Interesujące fakty dotyczące brązowego koloru


Chrześcijańscy mnisi często wkładają brązowe odzienie, kojarzą je bowiem z ubóstwem, pokorą i wyrzeczeniem się. Taka symbolika ma swe źródła w glinie. W Chinach natomiast cesarze dynastii Sung zupełnie inaczej postrzegali omawianą barwę – stanowiła ona symbol ich panowania.


Brąz cieszył się niezwykle popularnością w czasie Wielkiego Kryzysu, zarówno wśród kobiet, jak i mężczyzn. Działo się tak z bardzo prostego powodu – na tego typu odzieniu nie było widać plam. Zygmunt Freud, który nawet w najbardziej sprzyjających okolicznościach nie był człowiekiem radosnym, uważał, że główna symbolika brązu kryje się w ekskrementach.




*Sięgnij po
więcej!*



 www.wydawnictwokobiece.pl

 [kobiece](#)

 [wydawnictwo.kobiece](#)