

Regulamin konkursu "Najlepsze wspomnienia z wakacji z Orlen Paczką"

§ 1. POSTANOWIENIA WSTĘPNE

1. Konkurs pod nazwą " Najlepsze wspomnienia z wakacji z Orlen Paczką " (dalej: "Konkurs") jest organizowany przez P.H.U. Tami Wojciech Sterna, ul. Piotrowskiej 12, 61-353 Poznań, NIP: 7821006266 (dalej: "Organizator").
2. Organizator jest darczyńcą nagród w Konkursie, zgodnie z art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego.
3. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Konkurs trwa od 1.09.2023 r. do 30.09.2023 r. i jest dostępny na stronie internetowej czytam.pl.
5. Uczestnikami mogą być osoby pełnoletnie lub niepełnoletnie za zgodą opiekuna, które w okresie 01.08-30.09.2023 r. dokonały zakupów za min. 200 zł, wybrały dostawę Orlen Paczką i przesyłały odpowiedź na zadanie konkursowe.
6. Wykluczeni z udziału są pracownicy Organizatora, osoby współpracujące na podstawie umów cywilnoprawnych oraz ich rodziny.

§ 2. ZASADY KONKURSU

1. Aby wziąć udział, należy do 30. września 2023 r. przesłać na adres konkurs@czytam.pl numer zamówienia z okresu 01.08-30.09.2023 r. o wartości min. 200 zł z dostawą Orlen Paczką oraz wykonać zadania konkursowe.
2. Zadanie konkursowe polega na przesłaniu autorskiego zdjęcia zatytułowanego "Najlepsze wspomnienia z wakacji".
3. Dopuszczone formaty plików graficznych to JPG oraz PNG, a rozmiar nie powinien przekraczać 10MB.
4. Uczestnik może zgłosić do Konkursu tylko jedną fotografię dla każdego zamówienia.
5. Organizator nie odpowiada za zgłoszenia utracone z przyczyn niezależnych od niego.
6. Zgłoszenia niezgodne z prawem, obraźliwe, wulgarne lub naruszające prawa osób trzecich będą odrzucane.
7. Przesłanie odpowiedzi na zadanie konkursowe oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
8. Ostateczny wybór zwycięzców należy do Organizatora.
9. Ogłoszenie zwycięzców konkursu odbędzie się najpóźniej do dnia 15.10.2023 r.

§ 3. PRAWA AUTORSKIE

1. Prace konkursowe mogą być uznane za utwór zgodnie z ustawą o prawie autorskim z 1994 r. (aktualizacja z 2022 r.).
2. Uczestnik gwarantuje, że posiada pełne prawa do przesłanej pracy i nie narusza praw osób trzecich.
3. Uczestnik przekazuje Organizatorowi nieodpłatnie prawa majątkowe do pracy na określonych polach eksploatacji, takich jak:
 - a. Zapisywanie Utworu w formie elektronicznej, w całości lub części.
 - b. Tworzenie dowolnej ilości kopii Utworu, w tym do celów publikacyjnych.
 - c. Udostępnianie Utworu tak, aby był dostępny publicznie w dowolnym miejscu i czasie, w tym online, na stronach Organizatora, w komunikacji elektronicznej oraz na portalach społecznościowych.
 - d. Zapisywanie Utworu na komputerach, serwerach, w chmurze i urządzeniach mobilnych.

- e. Używanie Utworu w promocji i reklamie, w tym w reklamie online i na portalach społecznościowych.
4. Udział w Konkursie i szansa na wygraną nagród, opisanych w § 4 są pełnym wynagrodzeniem za przeniesienie autorskich praw majątkowych do Utworu na rzecz Organizatora.
5. Przekazanie praw jest nieograniczone czasowo, terytorialnie i ilościowo.
6. Przekazanie praw jest nieodwołalne.

§ 4. NAGRODY

1. Spośród wszystkich zgłoszeń, Jury wybrane przez Organizatora oceni prace pod kątem oryginalności, kreatywności, zgodności z tematem konkursu, estetyki, kompozycji oraz historii przedstawionej na zdjęciu. Autorzy najlepszych zgłoszeń zostaną powiadomieni e-mailem w celu wręczenia nagród. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na stronie Czytam.pl oraz na profilu Organizatora na Facebooku.
2. Nagrody w konkursie stanowią:
 - a. I miejsce: Projektor OVERMAX Multipic 5.1
 - b. II miejsce: Aparat FUJIFILM Instax Square SQ1
 - c. III miejsce: E-voucher do wykorzystania na Czytam.pl o wartości 200 zł
 - d. IV miejsce: E-voucher do wykorzystania na Czytam.pl o wartości 100 zł
 - e. V miejsce: E-voucher do wykorzystania na Czytam.pl o wartości 100 zł
3. Organizator może zmienić nagrodę na inną o podobnej wartości.
4. Nagród nie można wymienić na gotówkę.
5. W przypadku wystąpienia obowiązku podatkowego [podatek dochodowy, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z 1991 r. (aktualizacja z 2022 r.)] do każdej nagrody dodana zostanie suma pieniężna w wysokości 11,11% wartości nagrody. Kwota ta nie trafi do laureata, ale zostanie przez Organizatora potrącana i odprowadzana do urzędu skarbowego jako podatek od wygranej, zgodnie z art. 41 ust. 1 i 4 tej samej ustawy. W praktyce oznacza to, że uczestnik "wplaca" 10% wartości nagrody na podatek przed jej otrzymaniem, co jest zgodne z art. 41 ust. 7 tej ustawy.
6. Aby odebrać nagrodę, laureat musi przesłać swoje dane do Organizatora.
7. Nagrody zostaną wysłane w ciągu 10 dni roboczych od przekazania danych przez laureata.

§ 5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Konkurs nie jest grą losową ani nie jest związany z serwisami społecznościowymi.
2. Organizator nie odpowiada za błędne dane uczestników. Adres do wysyłki nagrody musi znajdować się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Konkurs nie jest grą losową ani nie jest związany z serwisami społecznościowymi.
4. Organizator nie odpowiada za podawanie fałszywych danych przez uczestników. Nieprawdziwe dane uniemożliwiają otrzymanie nagrody. Nagrody wysyłane są tylko na adresy w Polsce.
5. Wysyłka nagród przewidzianych dla laureatów miejsc III-V nastąpi w formie elektronicznej.
6. Administratorem danych zwycięzców jest P.H.U. Tami Wojciech Sterna, ul. Piotrowska 12. Kontakt: tel. +48 61 651 44 95, email: czytam@czytam.pl.
7. Dane uczestników są przetwarzane zgodnie z RODO, obejmują: imię, nazwisko, adres email, adres korespondencyjny, numer telefonu. Dla zwycięzców dodatkowo NIP/PESEL. Przetwarzanie odbywa się w celu realizacji Konkursu, spełnienia obowiązków prawnych oraz ewentualnego dochodzenia roszczeń.
8. Dane laureatów mogą być przekazywane dostawcom usług pocztowych i IT w celu wysyłki nagród.

9. Dane uczestników przechowywane są przez czas trwania Konkursu, okres reklamacyjny oraz zgodnie z wymogami prawa podatkowego. Mogą być też przechowywane dłużej w razie potrzeby dochodzenia roszczeń.
10. Uczestnicy mają prawo dostępu, sprostowania, usunięcia swoich danych, a także wniesienia sprzeciwu czy skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
11. Podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne do udziału w Konkursie.
12. Reklamacje i skargi można zgłaszać do 14 dni od ogłoszenia wyników na email: marketing@czytam.pl.